



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA



AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI N. 9 FIGURE PROFESSIONALI ESPERTE
IN SISTEMA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE WEB PER LA GE-
STIONE DELLE ATTIVITA' CONTEMPLATE NEL:

*“Progetto Sport e Turismo - gli eventi sportivi, strumenti di inclusione sociale per il
Turismo”*

INDICE

INDICE	2
1. RIFERIMENTI NORMATIVI E PROCEDURA	3
2. OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO	3
3. FIGURE RICERCATE	5
4. REQUISITI GENERALI E SPECIFICI DI AMMISSIBILITÀ.....	7
5. CANDIDATURA E SCADENZA DELL'AVVISO.....	10
6. CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE.....	11
7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E PROCEDURE DI SELEZIONE.....	13
8. APPROVAZIONE DELLE GRADUATORIE E PUBBLICITÀ.....	14
9. STIPULA DEL CONTRATTO, DURATA E COMPENSO	14
10. RIFERIMENTO AMMINISTRATIVO	15
11. FONTE DI FINANZIAMENTO.....	16
12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	16
13. DISPOSIZIONI FINALI.....	16

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E PROCEDURA

- Decreto Dirigenziale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità n. 13859 del 28.12.2021
- Convenzione rep. n. 10904 del 5.01.2022 regolarmente in atti, sottoscritta tra la Regione Calabria Dipartimento Turismo e Fincalabra S.p.A.
- Delibera del Consiglio di Amministrazione di Fincalabra SpA del 25.11.2022 per la costituzione di una Banca Dati di Esperti, da cui attingere per l'affidamento di incarichi esterni di supporto e assistenza per la realizzazione dei progetti affidati e in corso di affidamento all'Ente, nonché come supporto per lo svolgimento dei compiti istituzionali.
- Regolamento per il reclutamento del personale di Fincalabra SpA, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione in data 9 agosto 2019 e successivamente modificato, in linea con quanto previsto dall'art. 19 del D.Lgs. 175/2016.

2. OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO

La Regione Calabria vuole promuovere l'opportunità di incentivare, sistematizzandoli, eventi di richiamo turistico, già da diversi anni sul territorio, a tema sportivo amatoriale, in grado di dare una forte spinta ai processi evolutivi della Regione;

Lo sport ha un ruolo sociale, anche inclusivo, e al contempo punta sul richiamo turistico dei non residenti, destagionalizzando le presenze, rafforzandone l'immagine e l'identità e favorendone il rinnovamento infrastrutturale.

Gli eventi sportivi valorizzano gli elementi attuali dell'area che li ospita: diventano una manifestazione del "prodotto territorio" e al tempo stesso possiedono un intrinseco potere di comunicazione e tale doppia valenza li rende strumenti di marketing di grande efficacia nella considerazione dei "manager del territorio".

Il settore turismo calabrese, ad oggi, risulta carente di calendari stabili e necessita d'interventi di sistematizzazione che creino fidelizzazione nel turista occasionale e, parimenti, una maggiore conoscenza del territorio utilizzando l'effetto moltiplicatore della messa in rete dei progetti.

Per queste ragioni è stata identificata negli eventi sportivi non professionistici, legati anche alle tradizioni culturali e storiche della Regione, una delle opportunità più rilevanti per poter consolidare un calendario stabile di attrazioni, su cui i turisti possano fare affidamento anno dopo anno, realizzando una sostanziale destagionalizzazione dei flussi in entrata.

Al fine di promuovere e pubblicizzare le attività sopra descritte è necessario individuare figure professionali specifiche per il raggiungimento di tale obiettivo e pertanto si è ritenuto opportuno fare ricorso al supporto operativo di Fincalabra S.p.A., società *in house* della Regione Calabria, per la selezione di tali figure professionali da impegnare nelle attività richieste.

In particolare, le figure professionali, corrispondenti alle esigenze espresse del Dipartimento regionale competente e individuate dalla società Fincalabra, dovranno corrispondere a specifici profili professionali Senior, Middle e Junior:

Figura Professionale	Principali attività
A – n. 1 Senior Esperto Graphic Designer	Tale risorsa si dovrà occupare dell’impaginazione di tutti i documenti destinati alla pubblicazione che possono essere lavorati sia su supporti cartacei tradizionali che digitali. Dovrà curare tutti gli aspetti tecnici del layout della carta grafica. A tale risorsa specialistica andrà affidata la gestione dei principali software di progettazione grafica: Photoshop, Illustrator, Indesign.
B – n. 1 Middle Graphic Designer	Tale risorsa dovrà trasformare le idee in immagini finalizzate alla trasmissione di un messaggio pubblicitario. Deve avere peculiarità nella scelta della carta, delle parole, dei disegni e dei colori.
C – n. 1 Senior Webdeveloper	Tale figura specialistica dovrà progettare, sviluppare e gestire siti ed applicazioni web, assicurandosi che funzionino in maniera veloce, pratica e sicura.
D – n. 1 Middle <u>Seo Specialist</u>	Esperto in marketing digitale la cui attività è quella di ottimizzare i siti web per motori di ricerca con l’obiettivo di migliorare la visibilità ed assicurarsi traffico organico qualificato
E – n. 1 Middle Copy Writer – Content Manager	La figura professionale dovrà progettare e gestire i contenuti per il web: siti internet, blog, social media, apps. Nel dettaglio dovrà idealizzare, realizzare, pubblicare ed aggiornare contenuti di vario tipo: testi per siti web, <i>landing pages</i> , <i>newsletter</i> , articoli per blog, <i>post</i> sui social media, descrizioni e testi informativi per portali di <i>e-commerce</i> e cataloghi <i>online</i> , ma anche contenuti multimediali, come immagini, video, <i>podcast</i> , infografiche.
F – n. 1 Senior Video Maker	La figura professionale dovrà creare contenuti video, come cortometraggi, videoclip o brevi documentari attraverso la conoscenza dei software applicativi
G – n. 1 Junior Video Maker	La figura professionale dovrà supportare il Senior video Maker nella realizzazione dei contenuti video, come cortometraggi, videoclip o brevi documentari attraverso la conoscenza dei software applicativi
H - n. 1 Junior 3D Artist	Tale figura dovrà creare modelli tridimensionali, animazioni ed effetti visivi da utilizzare per determinati scopi all'interno di una produzione televisive o cinematografiche
I - n. 1 Junior Fotografo	Tale figura dovrà riprodurre immagini di persone, oggetti, situazioni e ambienti utilizzando la macchina fotografica analogica o digitale. Curerà

	l'allestimento del set: lo sfondo, le luci, la disposizione di oggetti e persone; scatta le fotografie e ne segue il successivo processo di sviluppo e stampa.
--	--

3. FIGURE RICERCATE

Le n. 9 figure professionali selezionate attraverso la procedura ad evidenza pubblica di cui al presente Avviso sono Esperti in possesso del Diploma di Istruzione di II grado e di conoscenza della lingua inglese.

Di seguito vengono indicati i titoli di studio qualificanti (si considerano validi altri titoli di studio equiparati o equipollenti per legge ad uno dei titoli indicati, o titoli di studio conseguiti all'estero e riconosciuti equipollenti ai sensi delle vigenti disposizioni):

Tabella n.1

Titoli di studio qualificanti

Figura Professionale	Titolo di Studio
A – n. 1 Senior Esperto Graphic Designer	Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), laurea specialistica (DM509/99), Laurea magistrale (DM270/04) Laurea di primo livello (DM270/04) Laurea triennale (DM509/99): <ul style="list-style-type: none"> • Laurea in scienze della comunicazione • Corso di Laurea in Comunicazione Digitale e Social Media (L-20) • Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale (LM-19) • Diploma di Accademia di Belle Arti (V.O.) • Corso di specializzazione in grafica pubblicitaria, graphic design, tecnologia digitale • Laurea in scienze della comunicazione Certificazione linguistica (lingua inglese).
B – n. 1 Middle Supporto Graphic Designer	<ul style="list-style-type: none"> • Corso di specializzazioni in grafica pubblicitaria, graphic design, tecnologia digitale. • Diploma di Accademia di Belle Arti (V.O.) Certificazione linguistica (lingua inglese).
C – n. 1 Senior Webdeveloper	Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), Laurea specialistica (DM 509/99), Laurea magistrale (DM 270/04) Laurea di primo livello (DM 270/04), Laurea triennale (DM 509/99). <ul style="list-style-type: none"> • Laurea in informatica, • Ingegneria Informatica

	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in Scienze dell'Informazione (vecchio ordinamento) • Specialistica in Informatica o in Tecniche e Metodi per la Società dell'Informazione • Laurea magistrale in Informatica o in Sicurezza Informatica. <p>Certificazione linguistica (lingua inglese).</p>
D – n. 1 Middle Seo Specialist	<p>Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), Laurea specialistica (DM 509/99), Laurea magistrale (DM 270/04) o Laurea triennale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informatica • Ingegneria informatica • DAMS <p>Certificazione linguistica (lingua inglese).</p>
E – n. 1 Middle Copy Writer – Content Manager	<p>Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), Laurea specialistica (DM 509/99), Laurea magistrale (DM 270/04), Laurea triennale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scienze della comunicazione, • Marketing, Marketing e comunicazione d'Impresa, • DAMS, • Lettere con specializzazione o corso specifico in copywriting, • Giornalismo <p>Lauree triennali e/o magistrali con specializzazione in copywriting conseguite presso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accademia di Belle Arti, • DAMS, • IED • NABA <p>Corso di giornalismo Corso di scrittura creativa Titolo di giornalista pubblicitista o professionista Certificazione linguistica (lingua inglese).</p>
F– n. 1 Senior Video Maker	<p>Laurea triennale e/o magistrale con specializzazione in videomaking conseguita presso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accademia di Belle Arti, • DAMS, • IED • NABA <p>Diploma conseguito presso una Scuola di Cinema con Specializzazione in videomaking Certificazione linguistica (lingua inglese).</p>
G – n.1 Junior Video Maker	<p>Corso per videomaker Certificazione linguistica (lingua inglese).</p>
H - n. 1 Junior 3D Artist	<p>Corso in computer graphics Certificazione linguistica (lingua inglese).</p>
I - n. 1 Junior Fotografo	<p>Corso di fotografia</p>

4. REQUISITI GENERALI E SPECIFICI DI AMMISSIBILITÀ

A. Requisiti generali:

I **requisiti generali** di ammissibilità per la partecipazione alle selezioni di cui al presente Avviso Pubblico, che ciascun candidato deve possedere alla data di presentazione della domanda di partecipazione, sono i seguenti:

- essere cittadino di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o cittadino straniero in possesso di un regolare titolo di soggiorno in Italia;
- godere dei diritti civili e politici;
- non essere stato interdetto da pubblici uffici con sentenza passata in giudicato;
- non avere riportato condanne penali per reati contro la P.A. con sentenza passata in giudicato;
- non essere stato destituito o dichiarato decaduto dall'impiego presso una pubblica amministrazione; ovvero dichiarato decaduto o licenziato senza preavviso per aver conseguito l'impiego mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- per i candidati di nazionalità straniera, costituiscono ulteriori requisiti di ammissibilità: a) i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare di godere dei diritti civili e politici anche nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi; b) di avere adeguata conoscenza della lingua italiana scritta e parlata (da verificare in sede di colloquio);
- possedere Diploma di Istruzione di II grado e di conoscenza della lingua inglese.
- immediata disponibilità alla stipulazione del contratto e allo svolgimento della relativa prestazione.

B. Requisiti specifici:

Oltre ai suddetti requisiti generali, ciascun candidato deve possedere, alla data di presentazione della domanda di partecipazione, anche i **requisiti specifici** di seguito indicati:

Tabella n. 2

Figura Professionale	Requisiti Specifici
A – n. 1 Senior Esperto Graphic Designer	Esperienza professionale di almeno 5 anni. Comprovata esperienza tecnica di progettazione grafica. Utilizzo di software grafici come Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, Image Ready, Fireworks, Gimp e Inscape. Tecniche di

	<p>organizzazione degli spazi web</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 5 lavori originali in allegato alla domanda</p>
B – n. 1 Middle Graphic Designer	<p>Esperienza di almeno 3 anni.</p> <p>Comprovata esperienza tecnica di progettazione grafica. Utilizzo di software grafici come Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, Image Ready, Fireworks, Gimp e Inscape tecniche di organizzazione degli spazi web.</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 3 lavori originali in allegato alla domanda</p>
C – n. 1 Senior Webdeveloper	<p>Esperienza di almeno 5 anni.</p> <p>Sviluppo e collaudo di applicazioni.</p> <p>Conoscenze specifiche dei principali linguaggi di programmazione (HTML, Javascript, Python PHP, Programmi open source come wordpress, joomla, dotnetnuke e altri).</p> <p>Comprovata conoscenza di cyber security</p> <p>Sistemi operativi Windows e Linux</p> <p>Conoscenza piattaforme cloud (azure, aws,...)</p> <p>Conoscenza delle funzionalità dei sistemi di gestione, dei protocolli di rete, abilità di pubblicazione multimediale.</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 5 lavori originali in allegato alla domanda</p>
D – n. 1 Middle <u>Seo Specialist</u>	<p>Esperienza di almeno 3 anni.</p> <p>Conoscenza dei linguaggi di programmazione HTML, di CMS e di Plugin, Programmi open source quali wordpress, joomla, dotnetnuke e altri</p> <p>Conoscenza SEM</p> <p>Comprovata esperienza nella ottimizzazione di pagine web con fattori on page e off page</p> <p>Conoscenza delle tecniche di web marketing e delle piattaforme per il monitoraggio degli accessi</p> <p>Analisi del traffico</p> <p>Conoscenza approfondita di strumenti di ottimizzazione open source come Yoast SEO e similari</p> <p>Conoscenza di tools di analisi quali Google Search Console, Google Analytics e tecniche di Seo Copywriting.</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 3 lavori originali in allegato alla domanda</p>
E – n. 1 Middle Copy Writer – Content Manager	<p>Esperienza di almeno 3 anni.</p> <p>Esperienza nel settore della comunicazione, della promozione e della pubblicità.</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 3 lavori originali in allegato alla domanda</p>
F – n. 1 Senior Video Marker	<p>Esperienza di almeno 5 anni.</p>

	<p>Esperienza nel settore della comunicazione visiva e della narrazione per immagini.</p> <p>Competenze di regia, capacità di utilizzare una telecamera e una reflex digitale per riprese in maniera professionale, capacità di ripresa e illuminazione (luci, esposizioni, immagini, inquadrature, allestimento sala video), capacità di gestione del suono, dalla presa diretta alla pre e post produzione, competenze di montaggio e post produzione attraverso la conoscenza delle tecnologie e i software di montaggio più usati in ambito professionale, competenze del web marketing e advertising (per la promozione e la pubblicità di quanto è stato in grado di realizzare)</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 5 lavori originali per i quali ha curato regia o riprese o montaggio in allegato alla domanda</p>
G – n. 1 Junior Video Maker	<p>Esperienza di almeno 3 anni</p> <p>Competenze di regia, capacità di utilizzare una telecamera e una reflex digitale per riprese in maniera professionale, capacità di ripresa e illuminazione (luci, esposizioni, immagini, inquadrature, allestimento sala video), capacità di gestione del suono, dalla presa diretta alla pre e post produzione, competenze di montaggio e post produzione attraverso la conoscenza delle tecnologie e i software di montaggio più usati in ambito professionale. Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 1 lavori originale alla cui realizzazione ha partecipato in allegato alla domanda</p>
H - n. 1 Junior 3D Artist	<p>Esperienza di almeno 3 anni.</p> <p>Conoscenza dei principali software applicativi: saper utilizzare i programmi come Maya, Blender, Photoshop e CorelDraw. Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 1 lavoro originale alla cui realizzazione ha partecipato in allegato alla domanda</p>
I - n. 1 Junior Fotografo	<p>Esperienza di almeno 3 anni.</p> <p>Realizzazione book fotografici, bagaglio di conoscenze tecniche e pratiche, capacità di realizzazione scatti professionali (luci, esposizioni, immagini, inquadrature, allestimento sala fotografica).</p> <p>Al fine di dimostrare l'esperienza richiesta il candidato presenterà almeno 3 lavori originali alla cui realizzazione ha partecipato in allegato alla domanda</p>

Il possesso dei requisiti e titoli richiesti sarà attestato mediante autocertificazione, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000. La mancanza anche di uno solo dei requisiti generali e specifici per l'ammissione alla selezione, è causa di esclusione dalla stessa.

Fincalabra S.p.A. potrà procedere ad idonei controlli sulla veridicità di quanto dichiarato, in sede di partecipazione, nella domanda e nel curriculum vitae, anche attraverso l'accertamento d'ufficio del possesso dei requisiti di ammissibilità.

La mancanza anche di uno dei requisiti dichiarati, comporterà, oltre alla esclusione dalla procedura di selezione, anche l'applicazione delle procedure previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia, in caso di falsità in atti e/o dichiarazioni mendaci.

5. CANDIDATURA E SCADENZA DELL'AVVISO

La piattaforma di presentazione delle domande di partecipazione all'Avviso apre il giorno 29.05.2023 alle ore 10.00 e chiude il giorno 13.06.2023 alle ore 16.00.

Entro il termine perentorio indicato, gli interessati potranno proporre la propria candidatura previa registrazione e caricamento del proprio curriculum vitae sulla Banca Dati Esperti di Fincalabra SpA *accedendo dal seguente indirizzo <https://espertifincalabra.it/>* (nel caso di utente già registrato il curriculum presente potrà essere aggiornato, gli aggiornamenti effettuati dopo la trasmissione della domanda non saranno tenuti in considerazione ai fini del presente avviso).

Dopo la registrazione è possibile selezionare l'avviso pubblico di riferimento e predisporre la domanda resa in forma di autocertificazione seguendo la procedura descritta nell'allegato 1

In fase di compilazione il candidato dovrà scegliere la posizione più adatta al proprio profilo tra le figure ricercate.

A pena di esclusione la candidatura può essere presentata per un solo profilo tra quelli oggetto del presente Avviso.

Tutti gli interessati sono tenuti a controllare, prima di inviare la propria candidatura, la correttezza, la veridicità e la dimostrabilità dei titoli e delle esperienze presenti nel Curriculum vitae, anche in considerazione del fatto che tutto quanto dichiarato dovrà essere documentato dai vincitori della selezione.

È garantita pari opportunità tra uomini e donne, per l'accesso agli incarichi di cui al presente Avviso. Per eventuali richieste di chiarimento sull'utilizzo del medesimo sistema informatico è possibile contattare il relativo servizio di Help Desk inviando una email all'indirizzo: bancadatiesperti@fincalabra.it (esclusivamente per problemi relativi alla procedura informatica)

Per informazioni relative all'avviso pubblico ed eventuali FAQ si può inviare una email all'indirizzo del Responsabile del procedimento m.pujia@fincalabra.it

6. CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE

La procedura di selezione dei candidati avverrà in due fasi, applicando i criteri di valutazione di cui alla Tabella n. 3 di cui al presente articolo:

- una prima fase, in cui la Commissione, di cui al successivo art. 7, valuterà i titoli e il curriculum dei candidati estratti dalla Banca Dati Esperti di Fincalabra SpA, contenenti quanto dichiarato dai concorrenti all'atto della candidatura;
- una seconda fase in cui i candidati affronteranno un colloquio volto a verificare il possesso di conoscenze e competenze adeguate.

Fase 1 - Valutazione titoli ed esperienze professionali

Per la valutazione dei titoli, la Commissione avrà a disposizione fino a un massimo di punti 30, ripartiti come indicato nella tabella di cui al presente articolo. **Saranno ammessi al successivo colloquio di cui alla Fase 2 solo i candidati che raggiungeranno un punteggio minimo pari a 12/30** sulla base dei criteri previsti al punto A) della Tabella 3.

Il possesso dei titoli e delle esperienze professionali è dichiarato da ciascun candidato sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.

Fincalabra potrà in qualunque momento, procedere alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità nonché della veridicità di tutto quanto dichiarato dai candidati in qualsiasi momento, fino alla eventuale stipula del contratto.

Fase 2 – Colloquio

Il colloquio è volto a consentire alla Commissione di Valutazione di accertare le effettive conoscenze, capacità e competenze richieste ai candidati, procedendo contestualmente ad un'ulteriore verifica delle esperienze professionali dichiarate.

L'elenco degli ammessi a sostenere il colloquio, unitamente al luogo ed alla data di svolgimento dello stesso, sarà pubblicato sul sito istituzionale di Fincalabra SpA. I diretti interessati saranno informati a mezzo posta elettronica e senza ulteriori comunicazioni.

Per la valutazione dei colloqui, la Commissione avrà a disposizione fino ad un massimo di 30 Punti, per come previsto al punto B) della Tabella 3.

Sulla base dell'esito del colloquio, la Commissione formulerà la graduatoria dei candidati idonei, per come descritto al successivo articolo 7

Tabella n. 3

Criteria di Valutazione	Punteggio Totale (A+B) 60/60
A) Totale punteggio valutazione Titoli (1+2+3)	30/30
1. Voto Diploma di Istruzione Secondaria Superiore	Max 6
Voto Diploma minore di 80 su 100 (oppure minore di 48 se voto espresso in 60/60)	Punti 2
Voto Diploma compreso tra 81 e 89 su 100 (oppure compreso tra 48 e 53 se voto espresso in 60/60)	Punti 3
Voto Diploma compreso tra 90 e 99 su 100 (oppure compreso tra 54 e 59 se voto espresso in 60/60)	Punti 5
Voto Diploma pari a 100 su 100 (oppure pari a 60/60 se voto espresso in 60/60)	Punti 6
2. Laurea, Titoli Accademici, di specializzazione, di aggiornamento	Max 10
Laurea con Voto minore di 100 su 110	Punti 1
Laurea con Voto compreso tra 101 e 110 su 110	Punti 3
Laurea con Voto pari a 110 su 110 con lode	Punti 5
Corsi di specializzazione attinenti alle materie del profilo per cui si concorre. Certificazione linguistica (lingua inglese).	Punti 3 (<i>1 punto per ogni corso fino ad un massimo di 3 punti</i>)
Master di I livello, corso di alta formazione o corso di specializzazione conseguito in materie attinenti alla posizione per cui si concorre	Punti 1 (<i>sarà attribuito il valore massimo di punti 1 anche in presenza di più master</i>)
Master di II livello conseguito in materie attinenti alla posizione per cui si concorre, presso Università Italiane o all'estero e riconosciuto equipollente ai sensi della vigente legislazione in materia	Punti 1 (<i>sarà attribuito il valore massimo di punti 1 anche in presenza di più master</i>)
3. Esperienze professionali e curriculum	Max 14
Attività lavorativa, attinente alle materie oggetto della presente procedura, comprovabili anche attraverso la presentazione di lavori originali.	Punti 10* (<i>2 punti per ogni anno o frazione non inferiore a 6 mesi ulteriori rispetto all'esperienza richiesta per l'ammissione, fino ad un massimo di 10 punti</i>)
Attività professionale privata e di studio non riferibile ai titoli valutati nelle precedenti categorie, che evidenzino il livello di qualificazione professionale acquisito nell'arco della carriera. Vi rientrano anche gli stages ed i tirocini, attinenti alle materie oggetto della presente procedura	Punti 4 (<i>1 punto per ogni attività professionale o di studio tra quelle indicate fino ad un massimo di 4 punti</i>)
B) Totale Punteggio Prova Orale	30/30

<p>Prova orale</p> <p>Il colloquio sarà teso a verificare le competenze specialistiche richieste e l'effettiva attinenza delle esperienze maturate con il profilo per il quale si è candidati. Il colloquio sarà volto ad accertare altresì la conoscenza della lingua inglese, la disponibilità, le motivazioni e l'attitudine dei candidati al tipo di prestazione professionale richiesta, nonché a verificare la capacità di lavorare in gruppo, con spirito di iniziativa e di adattamento nelle attività da intraprendersi.</p>	<p>Max 30</p>
---	---------------

**Per le attività lavorative inferiori all'anno ma superiori a 6 mesi occorre specificare nel curriculum vitae predisposto sulla Banca Dati Esperti la data inizio e la data fine del rapporto nella sezione "Esperienze lavorative -Principali mansioni responsabilità"*

7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E PROCEDURE DI SELEZIONE

La Commissione di Valutazione sarà costituita da tre membri, esperti nelle materie oggetto della presente selezione, indicati da Fincalabra SpA e dal Dipartimento Turismo e poi nominati dal Consiglio di Amministrazione di Fincalabra S.p.A. La Commissione si riunirà presso una delle sedi di Fincalabra S.p.A.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, Fincalabra SpA nominerà il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso.

Il Responsabile del Procedimento, per l'intera fase di valutazione delle domande e comunque prima della stipula dei contratti avrà facoltà di procedere alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità, nonché della veridicità di tutto quanto dichiarato dai candidati.

Alla scadenza del termine di presentazione delle domande per il presente Avviso, si procederà con l'estrapolazione dell'elenco delle domande di adesione presentate che sarà trasmesso al Presidente della Commissione di Valutazione.

Successivamente, la Commissione di Valutazione prenderà visione dell'elenco dei partecipanti e sottoscriverà la dichiarazione che non sussistono situazioni di incompatibilità tra i componenti la Commissione ed i candidati, ai sensi degli articoli 51 e 52 del Codice di procedura civile. Dopo aver approvato l'elenco dei soggetti estrapolati dalla Banca Dati, la Commissione passerà alla fase di valutazione delle candidature.

In seguito, valutati titoli e curriculum, la Commissione redigerà la graduatoria dei candidati risultati idonei a sostenere il colloquio, in base ai criteri di attribuzione dei punteggi indicati al punto A) della Tabella 3 di cui all'art. 6 del presente avviso.

Sulla base dell'esito del colloquio, in applicazione dei punteggi indicati al punto B) della Tabella 3 di cui all'art. 6 del presente avviso, la Commissione formulerà la graduatoria dei candidati idonei.

Per designare i vincitori delle selezioni, verranno presi in considerazione i candidati che risulteranno collocati in posizione utile all'interno della graduatoria risultante dalla somma dei punteggi ottenuti nella valutazione del curriculum, dell'esperienza professionale e del colloquio. La graduatoria sarà redatta in ordine progressivo decrescente di punteggio, dove il punteggio attribuito a ciascuno dei

candidati sarà il risultato della somma dei punteggi conseguiti a seguito della Fase 1 Valutazione titoli e Fase 2 Colloquio.

In caso di punteggio “ex aequo” verrà data la precedenza al candidato più giovane.

In caso di rinuncia o comunque di impossibilità a sottoscrivere il contratto da parte di un candidato risultato vincitore, si procederà automaticamente allo scorrimento della graduatoria relativa a quello specifico profilo.

8. APPROVAZIONE DELLE GRADUATORIE E PUBBLICITÀ

La graduatoria, redatta dalla Commissione ai sensi dell’art. 7, sarà pubblicata dal RP, sul sito istituzionale della società. La pubblicazione sul sito della graduatoria ha effetto di notifica ai partecipanti.

Entro 5 giorni solari dalla pubblicazione, ciascun concorrente potrà presentare motivato ricorso, per iscritto, al Presidente della Commissione. La commissione si esprimerà sui ricorsi presentati entro il termine di 3 giorni lavorativi. La Commissione, ultimata la procedura di valutazione, trasmette la graduatoria al Responsabile del procedimento.

Fincalabra procederà, ultimata la procedura di selezione e prima della stipulazione dei contratti, alla verifica documentale dei requisiti dichiarati dal concorrente, eventualmente anche mediante controllo a campione su quando dichiarato. L’accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti dichiarati è causa di decadenza dalla graduatoria e pertanto di esclusione automatica dalla selezione medesima.

Il Responsabile del procedimento provvederà, entro 3 giorni lavorativi dalla conclusione delle procedure di selezione, a richiedere via mail ai primi 15 concorrenti in graduatoria, i documenti comprovanti quanto sopra riportato. Entro 5 giorni solari dalla relativa richiesta, pena decadenza dalla graduatoria, i documenti dovranno essere inviati a mezzo PEC all’indirizzo: risorseumane.fincalabra@pec.it indicando l’oggetto: *Avviso pubblico per la selezione di n. 9 figure esperte in sistema di informazione e comunicazione web per la gestione delle attività contemplate nel “Progetto Sport e Turismo - gli eventi sportivi strumenti di inclusione sociale per il turismo.*

Il Consiglio di Amministrazione della società prenderà atto dei lavori della Commissione di valutazione e della successiva verifica documentale ed approverà la graduatoria finale da cui attingere sulla base dei fabbisogni e delle disponibilità finanziarie. In caso di punteggio “ex aequo” verrà data la precedenza al candidato più giovane.

Fincalabra S.p.A. provvederà, altresì, a pubblicare sul proprio sito (www.fincalabra.it) la graduatoria finale.

9. STIPULA DEL CONTRATTO, DURATA E COMPENSO

Il rapporto giuridico-economico tra Fincalabra SpA e i vincitori della selezione sarà di natura

autonoma sotto forma di consulenza con partita Iva.

Fincalabra SpA si riserva, in ogni caso, a suo insindacabile giudizio e senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito, di non procedere alla stipulazione dei contratti con i vincitori della selezione ovvero di contrarre anche per un numero inferiore di esperti rispetto a quello previsto dal presente Avviso. Il soggetto idoneo che abbia già in essere un contratto di prestazione d'opera professionale o un eventuale rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato o di lavoro autonomo con Fincalabra SpA è incompatibile con il conferimento degli incarichi oggetto del presente Avviso. Pertanto, in tal caso, non si potrà procedere alla sottoscrizione del contratto.

La durata del contratto è pari a 7 mesi dalla stipula del contratto e, comunque, non oltre il 31.12.2023, prorogabile alle stesse condizioni in coerenza con le esigenze operative/organizzative di Fincalabra e con le coperture economiche e finanziarie. Fincalabra SpA si riserva la facoltà di valutare discrezionalmente, sulla base delle proprie esigenze e/o dei propri fabbisogni e/o delle proprie disponibilità finanziarie, senza che nessuno possa vantare alcun diritto/pretesa, eventuali proroghe.

Il compenso per ciascuna delle figure richieste è stato definito sulla base delle caratteristiche professionali, della complessità dell'attività richiesta, delle specifiche responsabilità per lo svolgimento dei compiti, delle modalità di svolgimento delle attività, nonché dei tempi richiesti per le prestazioni da rendere. Il compenso lordo per ciascuna figura, riferito a 7 mesi di durata contrattuale, sarà pari agli importi massimi fissati nella tabella che segue:

Figure Professionali	Compenso lordo unitario stimato (7 mesi)	Giornate Stimate	Compenso lordo unitario stimato (7 mesi)
A - n. 1 Senior	250,00	100,00	25.000,00
B - n. 1 Middle	180,00	100,00	18.000,00
C - n. 1 Senior	250,00	100,00	25.000,00
D - n. 1 Middle	180,00	100,00	18.000,00
E - n.1 Middle	180,00	100,00	18.000,00
F - n. 1 Senior	250,00	100,00	25.000,00
G - n. 1 Junior	130,00	100,00	13.000,00
H - n.1 Junior	130,00	100,00	13.000,00
I - n. 1 Junior	130,00	100,00	13.000,00

Ulteriori condizioni e modalità per l'espletamento dell'incarico saranno specificate nel contratto.

10. RIFERIMENTO AMMINISTRATIVO

Il Responsabile del Procedimento (RP), ai sensi della legge n. 241190 e s.m. e i., del presente "Avviso Pubblico" è Pujia Maria Venere in servizio presso Fincalabra SpA.

L'Avviso Pubblico è altresì disponibile presso l'Ufficio del Responsabile del Procedimento.

11. FONTE DI FINANZIAMENTO

La copertura finanziaria degli oneri derivanti dagli incarichi di cui al presente Avviso Pubblico è assicurata dalle risorse previste nel *“Progetto Sport e Turismo - gli eventi sportivi strumenti di inclusione sociale per il turismo”* approvato con Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento *“Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità n. 13859 del 28 Dicembre 2021,* la cui attuazione è regolamentata dalla convenzione all'uopo stipulata.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento (di seguito *“Titolare”*) è la società Fincalabra S.p.A.

Il trattamento dei dati personali è necessario per l'esecuzione dei compiti di interesse pubblico o connessi all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare. I dati forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso e per scopi istituzionali, mediante l'ausilio di mezzi elettronici ed automatizzati, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché della libera circolazione di tali dati (General Data Protection Regulation, di seguito, GDPR).

La comunicazione dei dati personali ad altri titolari del trattamento dei dati ai fini dell'esecuzione dei compiti di interesse pubblico o connessi all'esercizio di pubblici poteri potrà avvenire laddove previsto da una norma di legge. Qualora il titolare dovesse affidare le operazioni di trattamento a terzi, quest'ultimi saranno all'uopo nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR, previa verifica delle attività degli stessi alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali. Il Titolare ricorrerà unicamente a responsabili del trattamento che presentino garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate, in modo tale che il trattamento soddisfi i requisiti del GDPR e garantisca la tutela dei diritti dell'interessato.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15 ss. Del GDPR allo stesso applicabili.

13. DISPOSIZIONI FINALI

Fincalabra S.p.A. si riserva la facoltà di sospendere, prorogare, interrompere, modificare, revocare o annullare in qualsiasi momento il presente avviso, tramite comunicazione sul sito web: www.fincalabra.it senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito.

Fincalabra S.p.A., inoltre, si riserva la facoltà di non procedere al conferimento dei relativi incarichi e/o sospendere, interrompere, revocare o annullare gli incarichi conferiti, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito.

Fincalabra SpA si riserva la facoltà di procedere al conferimento di incarichi inferiori al numero di cui al presente avviso, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito.

Fincalabra SpA, infine, si riserva la facoltà di avvalersi della presente procedura selettiva, anche a scorrimento della graduatoria, per il soddisfacimento di fabbisogno per altre attività, i cui profili professionali richiesti siano coerenti e/o assimilabili con le tipologie contemplate all'interno della presente selezione.