

Facsimile della domanda di ammissione alla Selezione

(la domanda di ammissione viene generata dalla piattaforma informatica).

Spett.le Fincalabra SpA

Viale Europa - c/o
Cittadella Regionale
Germaneto

Il/La sottoscritto/a nato/a a
..... (prov. di.....)
il.....; residente a, al seguente indirizzo
.....;
chiede

che tutte le comunicazioni relative alla procedura di selezione siano inoltrate al seguente indirizzo mail....., e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Fincalabra S.p.A. eventuali successive variazioni di indirizzo;

di essere ammesso a partecipare all'avviso pubblico "PER L'INDIVIDUAZIONE DI N. 7 FIGURE PROFESSIONALI ESPERTE PER IL SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E MARKETING in relazione al progetto: "Accompagnamento e Coordinamento nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità"

per la seguente posizione (a pena di esclusione la candidatura può essere presentata per un solo profilo)

Figura Professionale	Titolo di Studio
A – n. 1 Senior Esperto Graphic Designer	Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), laurea specialistica (DM509/99), Laurea magistrale (DM270/04) Laurea di primo livello (DM270/04) Laurea triennale (DM509/99): <ul style="list-style-type: none"> • Laurea in scienze della comunicazione • Corso di Laurea in Comunicazione Digitale e Social Media (L-20) • Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale (LM-19) • Diploma di Accademia di Belle Arti (V.O.) • Laurea in scienze della comunicazione e tecnologie dell'informazione • Corso di specializzazione in grafica pubblicitaria, graphics design, tecnologia digitale • Certificazione linguistica (lingua inglese)
B – n. 1 Junior Supporto Graphic Designer	<ul style="list-style-type: none"> • Corso di specializzazione in grafica pubblicitaria, graphics design, tecnologia digitale • Diploma di Accademia di Belle Arti (V.O.) • Certificazione linguistica (lingua inglese)

C – n. 1 Middle Web Marketing Manager	Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), Laurea specialistica (DM 509/99), Laurea magistrale (DM 270/04), Laurea triennale: <ul style="list-style-type: none"> • Scienze della comunicazione, • Marketing, Marketing e comunicazione d’Impresa • Laurea in lettere
D – n. 1 Middle esperto in comunicazione	Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), Laurea specialistica (DM 509/99), Laurea magistrale (DM 270/04), Laurea triennale: <ul style="list-style-type: none"> • Scienze della comunicazione, • Marketing, Marketing e comunicazione d’Impresa • Laurea in lettere
E – n. 2 Middle Copy Writer – Content Manager	Diploma di Laurea vecchio ordinamento (previgente al DM 509/99), Laurea specialistica (DM 509/99), Laurea magistrale (DM 270/04), Laurea triennale: <ul style="list-style-type: none"> • Scienze della comunicazione, • Marketing, Marketing e comunicazione d’Impresa • DAMS, • Lettere con specializzazione o corso specifico in copywriting, • Giornalismo Lauree triennali e/o magistrali con specializzazione in copywriting conseguite presso <ul style="list-style-type: none"> • Accademia di Belle Arti, • DAMS, • IED • NABA Corso di giornalismo Corso di scrittura creativa Titolo di giornalista pubblicitista o professionista Certificazione linguistica (lingua inglese) .
E– n.1 Middle Video Maker	Laurea triennale e/o magistrale con specializzazione in videomaking conseguita presso: <ul style="list-style-type: none"> • Accademia di Belle Arti, DAMS, IED,NABA Diploma conseguito presso una Scuola di Cinema con Specializzazione in videomaking <ul style="list-style-type: none"> • Certificazione linguistica (lingua inglese).

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole che, se in seguito a verifica effettuata da Fincalabra S.p.A., la dichiarazione resa dal sottoscritto dovesse rivelarsi mendace, ciò comporterebbe la decadenza dal beneficio conseguito, ai sensi dell’art. 75 della medesima norma, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000;

a tal fine dichiara

- essere cittadino di uno degli Stati membri dell’Unione Europea o cittadino straniero in possesso di un regolare titolo di soggiorno in Italia;
- godere dei diritti civili e politici;

- non essere stato interdetto da pubblici uffici con sentenza passata in giudicato;
- non avere riportato condanne penali per reati contro la P.A. con sentenza passata in giudicato;
- non essere stato destituito o dichiarato decaduto dall'impiego presso una pubblica amministrazione; ovvero dichiarato decaduto o licenziato senza preavviso per aver conseguito l'impiego mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- per i candidati di nazionalità straniera, costituiscono ulteriori requisiti di ammissibilità: a) i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare di godere dei diritti civili e politici anche nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi; b) di avere adeguata conoscenza della lingua italiana scritta e parlata (da verificare in sede di colloquio);
- possedere il titolo di studio (Tabella n. 1) previsto per il profilo per il quale si concorre
- immediata disponibilità alla stipulazione del contratto e allo svolgimento della relativa prestazione.

Di possedere anche i requisiti specifici di seguito indicati:

Figura Professionale	Requisiti Specifici
A – n.1 Senior Esperto Graphic Designer	Comprovata esperienza professionale per un periodo complessivo non inferiore a 7 anni in ambito turistico/culturale/paesaggistico/enogastronomico
B – n. 1 Junior Supporto Graphic Designer	Comprovata esperienza professionale per un periodo complessivo non inferiore a 3 anni in ambito turistico/culturale/paesaggistico/enogastronomico
C – n. 1 Middle Web Marketing Manager	Comprovata esperienza professionale per un periodo complessivo non inferiore a 5 anni in ambito turistico/culturale/paesaggistico/enogastronomico
D – n. 1 Middle Esperto in comunicazione	Comprovata esperienza professionale per un periodo complessivo non inferiore a 5 anni in ambito turistico/culturale/paesaggistico/enogastronomico
E – n. 2 Middle Copy Writer – Content Manager	Comprovata esperienza professionale per un periodo complessivo non inferiore a 5 anni in ambito turistico/culturale/paesaggistico/enogastronomico
F – n.1 Middle Video Maker	Comprovata esperienza professionale per un periodo complessivo non inferiore a 5 anni in ambito turistico/culturale/paesaggistico/enogastronomico

Di essere in possesso del seguente titolo di studi :.....

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti in conformità con l'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e dell'articolo 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Allegati :

Curriculum Vitae (**generato dalla piattaforma esperti**)

Data

Firma
