



Descrizione dei servizi

Servizi di comunicazione e disseminazione
Progetto Uffici di Prossimità – Regione Calabria (UDP)

Sommario

1. PREMESSA	3
2. OBIETTIVO	3
3. GLI UDP IN CALABRIA	3
4. PIANO DI COMUNICAZIONE.....	4
4.1 FASE 1 - AZIONI DI COMUNICAZIONE	4
4.2 FASE 2 - MATERIALI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	5
4.3 FASE 3 - MATERIALI GRAFICI	5
5. IL MODELLO DI COMUNICAZIONE.....	6
6. TEMPI E CRONOGRAMMA	6
7. CORRISPETTIVO	6

1. Premessa

Nell'ambito delle azioni volte all'attivazione dei 25 UDP della Calabria (già avviate da Fincalabra S.p.A. a supporto della Regione Calabria, di cui è società *in house*, in sinergia con le Cancellerie dei tribunali e con i referenti dei Comuni coinvolti), la Scheda Progetto POC al PON governance 14_20 approvata dal Ministero di Giustizia prevede un'attività di Comunicazione/Disseminazione in complementarietà con la Linea di Azione ATb/13.1.

2. Obiettivo

Il servizio di Comunicazione/Disseminazione ha come obiettivo il lancio degli **UdP in Calabria, che dovranno essere progressivamente attivati e resi operativi entro il 31.12.2024**, la disseminazione della conoscenza degli Uffici di Prossimità Giudiziaria si da favorire la massima diffusione sul territorio regionale dello strumento degli Uffici di Prossimità, il coinvolgimento della cittadinanza interessata ai servizi erogabili, la sensibilizzazione dei differenti Soggetti istituzionali sul ruolo e le funzioni degli Uffici di Prossimità.

L'obiettivo generale del Piano di comunicazione è quindi quello di informare, sensibilizzare e coinvolgere tutti i soggetti che a vario titolo concorreranno alla conoscenza e utilizzo degli Uffici di Prossimità e assicurare, così, una Giustizia più vicina ai cittadini.

3. Gli UdP in Calabria

Le attività di Comunicazione/Disseminazione riguarderanno i 25 UdP ed i 9 Tribunali circoscrizionali su cui gli stessi gravitano.

Di seguito la mappa degli UdP collegati ai Tribunali di riferimento che rappresentano i destinatari dell'azione di formazione:

COMUNE	TRIBUNALE TERRITORIALE	PROVINCIA
Chiaravalle	Tribunale di Catanzaro	Catanzaro
Maida	Tribunale di Lamezia Terme	
Strongoli	Tribunale di Crotone	Crotone
Cirò Marina		
Santa Severina		
Cassano allo Jonio	Tribunale di Castrovillari	Cosenza
Oriolo		
Santa Sofia D'Epiro		
Rocca Imperiale		
Crosia		
Corigliano Rossano		
Cariati		

San Sosti		
Praia a Mare	Tribunale di Paola	
Cetraro		
Scalea		
Belvedere Marittimo		
Verbicaro		
Paterno Calabro		
Acri	Tribunale di Cosenza	
San Marco Argentano		
San Giovanni in Fiore		
Villa San Giovanni		
Oppido	Tribunale di Palmi	Reggio Calabria
Mileto	Tribunale di Vibo Valentia	Vibo Valentia

4. Piano di comunicazione

Il target di riferimento delle azioni di Comunicazione/Disseminazione è costituito dai cittadini (che rappresentano la potenziale utenza diretta) e dalle Istituzioni/Enti (Comuni, Tribunali, Enti regionali, Categorie professionali e associazioni di categoria, ...) verso i quali le forme comunicative saranno declinate anche in funzione del contesto territoriale.

Di seguito sono riportate le Azioni minime oggetto del Servizio che dovranno essere strutturate in un "Piano di comunicazione" organico, così articolato:

- Fase 1 - Le azioni di comunicazione
- Fase 2 - I materiali di informazione, comunicazione e promozione
- Fase 3 - I materiali grafici

Il Piano di Comunicazione dovrà essere dettagliato con indicazione dei canali di distribuzione (testate), delle quantità (numero passaggi/durata/etc), delle tempistiche di esecuzione.

Esso potrà contenere anche elementi aggiuntivi e migliorativi.

4.1 Fase 1 - Azioni di comunicazione

Il piano delle attività di Comunicazione/Disseminazione dovrà prevedere la realizzazione di azioni generali quali

- o Realizzazione dello Spot di promozione video, coerente con le linee guida dello spot promozionale (pubblicità progresso) o in motion graphic
- o Diffusione dello spot attraverso canali web/social e attraverso le emittenti televisive regionali.
- o Realizzazione di un banner web per la promozione dell'apertura degli UdP

- Pubblicazione del banner web sui siti delle testate giornalistiche online

TEMPI: Le azioni di comunicazione finalizzate alla promozione degli UdP e precedenti la loro apertura saranno realizzate coerentemente con i tempi di attivazione dei singoli UdP.

4.2 Fase 2 - Materiali di informazione, comunicazione e promozione

Customizzazione dei materiali resi disponibili dalla Regione Toscana al link <http://uffici diprossimita.it>, secondo le linee guida che contengono indicazioni cogenti e altre consigliate e differibili.

Sistematizzazione di un **kit di strumenti di comunicazione** in formato digitale da inviare agli Uffici di Prossimità ed ai Tribunali: linee guida, documenti, format, manuale d'uso, rivolti agli Uffici giudiziari e ai Comuni.

Il kit, destinato a ciascun Ufficio di Prossimità e ad ogni Tribunale è costituito dai seguenti materiali:

- Guida operativa
- Modello di presentazione progetto (template) per eventi e convegni
- Lettera di presentazione progetto (template per gli stakeholders istituzionali)
- Cartella stampa
- Banner per il sito web (del comune o del tribunale)
- Contenuti per la divulgazione del servizio UdP

TEMPI: la realizzazione del kit di comunicazione ad uso degli UdP sarà predisposto da subito e la sua distribuzione agli UdP avverrà progressivamente al massimo entro 3 mesi.

4.3 Fase 3 - Materiali grafici

Facendo riferimento ai format progettati ed alle relative schede d'uso, rese disponibili dalla Regione Toscana, si procederà alla loro customizzazione con le informazioni relative alla Regione Calabria, agli UdP Comunali e/o ai tribunali di riferimento, e produzione dei seguenti materiali:

Uffici di Prossimità (sono indicate le quantità per ciascuno dei 25 UdP comunali)

- N. 1 Pannello forex promozionale in formato 100x70
- N. 1 Rollup
- N. 1 Targhetta
- N. 20 Locandine
- N. 50 manifesti (Affissione sul territorio comunale)
- N. 800 Pieghevoli formato A4
- N. 1 Poster

Tribunali (sono indicate le quantità per ciascuno dei 9 tribunali, finalizzate anche alla distribuzione presso altri Stakeholders coinvolti)

- N. 50 Locandine
- N. 500 Pieghevoli formato A4

TEMPI: la realizzazione dei materiali grafici ad uso degli UdP avverrà in coerenza con il loro utilizzo. I materiali finalizzati all’allestimento (Pannelli, Rollup, Targhetta) verranno realizzati da subito e dovranno essere consegnati/installati presso ciascuno dei 25 UdP. Progressivamente sarà predisposto e distribuito il restante materiale grafico finalizzato alla promozione dell’attività degli UdP comunali.

5. Il Modello di comunicazione

Il Modello di comunicazione e i relativi strumenti sono stati elaborati dalla Regione Toscana nell’ambito delle attività di modellizzazione del progetto complesso “Uffici di Prossimità” e validati nell’ambito del Gruppo di Pilotaggio del medesimo progetto.

Il servizio di Comunicazione/Disseminazione, pertanto, seguirà il Modello Nazionale, che fornisce indicazioni specifiche e vincolanti relative a strumenti e layout grafici (già disponibili).

6. Tempi e cronogramma

L’intervento di promozione e comunicazione degli Uffici di Prossimità dovrà essere realizzato entro il mese di dicembre 2024, data indicata per l’avvio degli Uffici di Prossimità.

Si riporta di seguito un’ipotesi di cronogramma delle fasi

	MESE					
	I	II	III	IV	V	VI
Azioni di comunicazione e disseminazione						
Materiali informazione						
Materiali grafici						

7. Corrispettivo

L’importo su cui effettuare il ribasso è di € 59.360,00 oltre IVA, strutturato come segue:

Fase	Budget
Fase 1 - Azioni di comunicazione	€ 26.700,00
Fase 2 - Materiali informazione	€ 2.005,00
Fase 3 - Materiali grafici	€ 30.655,00
TOTALE	€ 59.360,00

Il corrispettivo sarà fatturato in 3 soluzioni, a conclusione di ciascuna fase ed a seguito di approvazione di specifica relazione